

## G DATA Software AG Kurzdarstellung

Die 1985 gegründete G DATA Software AG entwickelt und vertreibt Software, die in mehr als 5.000 Verkaufsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz angeboten wird. Sie ist über Lizenzpartner u.a. in den USA, Japan, England, Frankreich, Italien und Indien präsent.



AntiVirenKit, Logox, die DaViDeo-Reihe, PowerRoute und PowerInfo gehören zu den erfolgreichsten G DATA Produktreihen. Insgesamt wurden in den letzten Jahren über 3 Millionen G DATA-Programme verkauft. Schwerpunkte der Softwareentwicklung sind die Bereiche Datensicherheit und die DaViDeo-Reihe.

Seit 1987 entwickelt G DATA Software zum Schutz vor Computerviren. Zur CeBIT 2002 wurde erstmalig die DoubleScan-Technologie vorgestellt, bei der zwei Virens Scanner für mehr Sicherheit sorgen. Innerhalb von nur

12 Monaten wurde das AntiVirenKit 23-mal Testsieger, Kauf Tipp oder mit „Sehr Gut“ beurteilt.

Im Trendmarkt „Digitale Medien“ entwickelt G DATA für die erfolgreiche DaViDeo-Reihe Software zur Digitalisierung und Verarbeitung von Filmen und Fotos, z.B. für Kopien von DVD-Videos, VHS-Kassetten oder zur Fotoverwaltung. Darüber hinaus hat G DATA eigene Technologien für Spracherkennung und Sprachausgabe in der Tochtergesellschaft LingCom GmbH gebündelt.

Die G DATA Software AG hat ihren Sitz in Bochum und beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter.

