

G DATA Software AG

Die 1985 gegründete G DATA Software AG entwickelt und vertreibt Software, die in mehr als 5.000 Verkaufsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz angeboten wird. Sie ist über Lizenzpartner u.a. in den USA, Japan, England, Frankreich, Italien und Indien präsent. AntiVirenKit, Logox, die DaViDeo-Reihe, PowerRoute und PowerInfo gehören zu den erfolgreichsten G DATA-Produktreihen. Insgesamt wurden in den letzten Jahren über 3 Millionen G DATA-Programme verkauft.

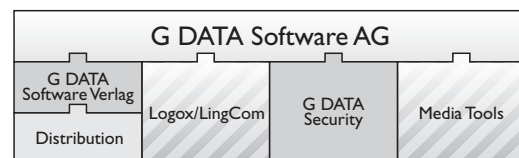
Schwerpunkte der Softwareentwicklung sind die Bereiche Datensicherheit und die DaViDeo-Reihe. Seit 1987 entwickelt G DATA Software zum Schutz vor Computerviren. Zur CeBIT 2002 wurde erstmalig die DoubleScan-Technologie vorgestellt, bei der zwei Virens Scanner für mehr Sicherheit sorgen. Innerhalb von nur 12 Monaten wurde das AntiVirenKit 23-mal Testsieger, Kauf Tipp oder mit „Sehr Gut“ beurteilt.

Im Trendmarkt „Digitale Medien“ entwickelt G DATA für die erfolgreiche DaViDeo-Reihe Software zur Digitalisierung und Verarbeitung von Filmen und Fotos, z.B. für Kopien von DVD-Videos, VHS-Kassetten oder zur Fotoverwaltung. Darüber hinaus hat G DATA eigene Technologien für Spracherkennung und Sprachausgabe in der Tochtergesellschaft LingCom GmbH gebündelt.

Die G DATA Software AG hat ihren Sitz in Bochum und beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter.

Die Unternehmens-Struktur

Die G DATA Software AG ist als innovatives Softwareunternehmen in ausgewählten Geschäftsfeldern positioniert. Die Hauptgeschäftsfelder Software-Verlag und Distribution, Logox / LingCom, Security und Media Tools sind voneinander abgegrenzte Tätigkeitsbereiche mit dynamischem Wachstum. Gemeinsam haben sie die Attraktivität der Perspektiven und der Märkte. Zwischen den Geschäftsfeldern gibt es wertvolle Synergien.



Das Kerngeschäft der G DATA Software AG ist heute der Software-Verlag bzw. das Software-Publishing mit der angegliederten Distribution. Die weiteren Geschäftsfelder Logox/LingCom (Speech-Technologie), G DATA Security (Datensicherheit) und MediaTools (DaViDeo etc.) betreiben maßgeblich Softwareentwicklung.

Die patentierte Logox-Technologie verfügt über weltweit einzigartige Alleinstellungsmerkmale. Das starke Geschäftsfeld G DATA Security entwickelt hochwertige Anti-Viren-Software für Endanwender sowie für Unternehmensnetzwerke. Im Bereich MediaTools wird Software für die Verarbeitung von Audio/Video- und Bilddaten entwickelt.

Im attraktiven Markt für PDA- bzw. Organizer-Software ist G DATA im Geschäftsjahr 2002 weiterhin Marktführer.

G DATA als Softwarebrand



Die Marke G DATA gehört in den deutschsprachigen Märkten zu den bekanntesten Softwarebrands. Neben den Eigenentwicklungen lizenziert G DATA als Software-Publisher Software, die zu den Kompetenzbereichen passt und den hohen Qualitätsansprüchen der Marke G DATA gerecht wird. Diese werden mit Leistungen vom Branding über das Marketing bis zum Service veredelt und so für den Verkauf in hohen Stückzahlen vorbereitet.

G DATA verfügt im Retailmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz über eine etablierte Marktposition. Bei einer Marktabdeckung von bis zu 85% in Deutschland, sowie weiter Verbreitung in Österreich und der Schweiz sind G DATA Produkte in über 5.000 Verkaufsauslets erhältlich. Dazu gehören führende Märkte wie MediaMarkt, Saturn, ProMarkt, Karstadt, Kaufhof, Meyersche, Hugendubel, Bertelsmann Buchclub, SMM, Softline Vobis, PC Haus, Comteam, oder PC Spezialist. Der Bekanntheitsgrad und der Erfolg der Marke G DATA wird konsequent weiter ausgebaut. Zum zielgruppengerechten Marketing gehören imagefördernde Aktivitäten am Point-of-Sale, ganzseitige Anzeigenkampagnen in führenden Fachzeitschriften (PC-Welt, CHIP, c't, ComputerBild, PC Professional, PC go!) und imagefördernde Messeauftritte (CeBIT, Frankfurter Buchmesse).

Neue Herausforderungen und Ziele

Durch die Umwandlung in eine Aktiengesellschaft im November 2000 und der damit verbundenen Öffnung für den Kapitalmarkt gewinnt die Steigerung des Unternehmenswertes – des Shareholder Value – zunehmend an Relevanz. Die Ausschöpfung der vorhandenen Potentiale sowie die konsequente Umsetzung der Planungen sollen für nachhaltiges ertragsorientiertes Wachstum sorgen.

Dabei stehen ambitionierte Ziele auf dem Programm. Insbesondere im weiteren Ausbau des Businessvertriebs (B2B), der die attraktiven AntiVirenKit Client/Server-Lösungen für Netzwerke verkauft sowie beim Direktkundengeschäft sind hohe Zuwächse abzusehen.

Auch der Ausbau der Technologieführerschaft im Bereich Logox und die Adressierung attraktiver Märkte für die Logox-Technologie hat hohe Priorität.

Die CeBIT 2002 stand folgerichtig unter dem Motto „Technologische Innovationen“. Im neuen AntiVirenKit 11 professional präsentierte G DATA erstmals die DoubleScan Technologie, die mit zwei unabhängigen Virensclannern in der Software optimalen Schutz bietet.

Die neu entwickelte Logox4-Technologie und darauf basierende Produkte wie Web-Speech4 professional, Logox4 professional und Logox Software Development Kits wurden in Hannover erstmals dem Fachpublikum vorgestellt. Logox4 ist die zur Zeit kompakteste und innovativste Sprach-Technologie zur Umwandlung von Text in Sprache. Sie eignet sich daher ideal für Pocket PCs, PalmOS-Organizer und Handys. Bereits zur CeBIT präsentierte G DATA Logox 4 für den Pocket PC. Hier eröffnet sich kurz- und mittelfristig ein gewaltiges Marktpotential, von dem G DATA profitieren wird.

Der Vorstand



Kai Karsten Figge ist einer der Gründer von G DATA. Der Informatiker führte G DATA vom „klassischen Garagenunternehmen“ (1985) zur international operierenden Aktiengesellschaft.

Fridolin Rummel ist der kreative Kopf von G DATA. Seine Idee, Computer zum Sprechen zu bringen, war der Grundstein der Logox Speech Labs und der einzigartigen, weltweit patentierte Logox-Technologie.

Der Aufsichtsrat

Dr. Holger Bergmann ist Vorsitzender des Aufsichtsrats. Der promovierte Kaufmann ist geschäftsführender Gesellschafter der IT-Unternehmensberatung Dr. Bergmann, Dr. Krizek, Dr. Rhode GmbH

Hartmut Roddewig ist stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender. Der Rechtsanwalt betreibt eine Kanzlei für Allgemeinrecht in Bochum.

Andreas Lüning ist neben Kai Figge der zweite Gründungsvater von G DATA. Der Diplom-Informatiker leitet die LOGOX-Entwicklungsabteilung von G DATA.

Dr. Frank Andreas ist Mitglied des Vorstands der MVC Beteiligungs-AG. Er promovierte 1984 an der Friedrich-Schiller-Universität in Jena zum Thema Prozeß-Simulation.

Alexander Menche ist Mitglied des Vorstandes der PEGASUS Beteiligungen AG. Der Diplom-Kaufmann sitzt in fünf weiteren Unternehmen im Aufsichtsrat.

Ihr Redaktionskontakt

Michael Klatte
Presseservice G DATA Software AG
Königsallee 178 b
44799 Bochum
Tel: +49 (0) 234 / 9762-239
Fax: +49 (0) 234 / 9762-298
<http://www.gdata.de>
michael.klatte@gdata.de